

PLAN DZIAŁALNOŚCI PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY TECHNICZNO-EKONOMICZNEJ W JAROSŁAWIU NA 2017 R.

Cele / Działania DYDAKTYKA/NAUKA	Waga	Stopień złożoności	Czas realizacji	Właściciel celu	Pomiar
I Cel strategiczny WYSOKI POZIOM KSZTAŁCENIA KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 1.1.					
Działanie: 1.1.3 Rozbudowa infrastruktury dydaktyczno-naukowej o nowoczesne technologie informacyjne (w tym ICT dla e-learningu, aplikacje mobilne dla studentów, stworzenie możliwości wykorzystania wszystkich dostępnych systemów ICT za pomocą smartfonów, oraz rozszerzenie systemu e-usług edukacyjnych.)					
					<b>Nazwa wskaźnika</b>
Zadanie 1. Wdrożenie modułu rekrutacji w systemie USOS	3	2	C	RD +RS+K	<b>Projektowana</b>
Zadanie 2. Wdrożenie portalu dla studentów i pracowników dydaktycznych USOSWEB	3	3	D	RD+RS+K	szt. 1
Zadanie 3. Portal do składania podań i wniosków przez studentów	3	2	C	RD+RS+K	szt. 1
<b>Działanie: 1.1.5 Rozbudowa projektu e -programy poprzez rozwijanie i powiększanie zasobów programów informatycznych wykorzystywanych w</b>					
					<b>Nazwa wskaźnika</b>
					<b>Projektowana</b>
Zadanie 1. Wdrożenie serwisu internetowego do prowadzenia zajęć dla studentów w zakresie symulacji biznesowych e-biznes	2	3	C	RD +RS+K	szt. 1
Zadanie 2. Serwis WEB do nauki obsługi systemu obsługującego szpital e-szpital	2	3	C	RD+RS+K	szt. 1

**Cel operacyjny: 1.2 Doskonalenie i ewaluacja programów kształcenia z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy**

**Działanie: 1.2.1 Monitoring i ewaluacja programów kształcenia**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1. Wprowadzenie nowego programu kształcenia dla kierunków praktycznych	3	2	C	RD	szt.	4
Zadanie 2. Przygotowanie i złożenie dokumentacji w zakresie przygotowania i uruchomienia nowego kierunku studiów o profilu praktycznym	2	2	B	RD	szt.	2

**Działanie: 1.2.3 Wdrażanie studentów do prac nad przygotowaniem, doskonaleniem i ewaluacją programów kształcenia**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1. Konsultacje z samorządem studentów oraz studentami z Instytutów w zakresie ewaluacji programów kształcenia pod kątem kierunków praktycznych	1	1	B	RS	liczba spotkań	6

**1.2.4. Kształtowanie sylwetki absolwenta zgodnej z potrzebami rynku pracy oraz Krajowymi Ramami Kwalifikacji.**

Zadanie 1. Ewaluacja sylwetki absolwenta z uwzględnieniem wdrożenia kierunków praktycznych	1	1	C	RD	szt.	14
Zadania 2. Uruchomienie portalu przeprowadzenia ankiet wśród absolwentów	1	2	C	RS	szt.	1

**1.2.5. Rozwój oferty w zakresie kształcenia ustawicznego**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1. Uruchomienie nowych kierunków studiów poddyplomowych	1	2	C	RD	szt.	2
Zadanie 2. Uruchomienie nowych kursów dokształcających	1	1	C	RD	szt.	1

**1.2.7. Zwiększenie roli interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w pracach nad przygotowaniem, doskonaleniem i ewaluacją programów**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana	
Zadanie 1. Ewaluacja programów kształcenia w ramach spotkań z radami przedsiębiorców działającymi przy Instytutach	1	1	C	RD szt. 10

Zadanie 2. Przyciągnięcie większej liczby interesariuszy zewnętrznych do prac nad przygotowaniem, doskonaleniem i ewaluacją w ramach rad przedsiębiorców	1	1	D	RD szt. 15
--	---	---	---	------------------

**Cel operacyjny:1.3 Podnoszenie kompetencji dydaktycznych wykładowców**

**Działanie: 1.3.2. Udział pracowników w szkoleniach, kursach dotyczących organizowania i doskonalenia procesu kształcenia, w tym podniesienie kompetencji informatycznych pracowników**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana	
Zadanie 1. Szkolenia w zakresie EOD	2	1	A	K szt. 2
Zadanie 2. Uczestnictwo pracowników w szkoleniach z zakresu obsługi studentów oraz zmian w przepisach prawnych w zakresie szkolnictwa wyższego	1	1	C	RD+RS szt. 6

**1.3.4. Współpraca z krajowymi zagranicznymi uczelniami w zakresie wspólnych badań naukowych oraz podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w tym zdobywania stopni i tytułów naukowych**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana	
Zadanie 1. Współpraca w zakresie wspólnych badań naukowych	1	1	E	R+RD+RS liczba podmiotów 3

Zadanie 2. Liczba publikacji	1	1	E	R+RD+RS	szt.	50
------------------------------	---	---	---	---------	------	----

II Cel strategiczny WZMOCNIENIE POTENCJAŁU BADAWCZEGO  
KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 2.2

**2.2. Udoskonalenie systemu oceny pracy badawczej, motywacji i wsparcia pracowników naukowych**

**2.2.5. Wsparcie pracowników dydaktycznych Uczelni w procesie zdobywania tytułów i stopni naukowych**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1. Wsparcie w zakresie uczestnictwa w konferencjach naukowych	1	1	D	R	liczba osób	20

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 2.4

**2.4. Współpraca międzyuczelniana oraz umiędzynarodowienie badań naukowych**

**2.4.3. Zwiększanie mobilności naukowo-dydaktycznej pracowników**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1. Wyjazdy na konferencje, staże, sympozja zagraniczne	1	1	D	R	liczba osób	10
Zadanie 2. Erasmus +	1	1	D	R	liczba osób	12

III Cel strategiczny ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 3.1

**3.1. Rozbudowa sieci współpracy z naukowymi jednostkami krajowymi i zagranicznym oraz jednostkami samorządu terytorialnego**

**3.1.1. Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1. Przygotowanie projektów dofinansowanych ze środków UE we współpracy z Urzędem Miasta w Jarosławiu	1	2	C	RS	liczba projektów	2

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 3.2

**3.2. Stworzenie narzędzi współpracy z sektorem biznesowym**

**3.2.2. Rozwój staży i praktyk**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1. Realizacja staży i praktyk w ramach programów kształcenia	2	1	E	RD+RS	liczba studentów	1100
Zadanie 2. "Program praktyk zawodowych w PWSZ" w ramach Działania 3.1 w Szkolnictwie Wyższym określony we wniosku o dofinansowanie projektu nr POWR.03.01.00-00-P002/15	2	1	E	RD+RS	liczba studentów	127

**3.2.3. Aktywne wsparcie studentów/absolwentów w wejściu na rynek pracy:**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1. Szkolenia studentów w zakresie zdobycia nowych umiejętności	1	1	D	RS	liczba studentów	150

**3.2.4. Nawiązywanie kontaktów; organizacja spotkań, konferencji w ramach kontaktów Uczelnia-Biznes**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1. Organizacja konferencji we współpracy z przedstawicielami biznesu	1	1	C	R+RD+RS	szt.	10
Zadanie 2. Spotkania z radami przedsiębiorców poświęcone współpracy z Uczelnią	1	1	C	R+RD+RS	szt.	10

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 3.3

**3.3. Komercjalizacja badań**

**3.3.3. Realizacja działań w zakresie komercjalizacji badań**

	Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1. Prace badawczo rozwojowe dotyczące wykonalności projektu inteligentnego hotelu ATELLA	1	1	B	K+RS	szt.	1
Zadanie 2. Prace badawczo rozwojowe dotyczące wykonalności projektu inteligentnego hotelu w Poniatowej	1	1	B	K+RS	szt.	1
Zadanie 3. Opinia o innowacyjności dla przedsięwzięcia pt. "Inteligentny Hotel w Poniatowej-Projekt funkcjonalny dla inteligentnego hotelu, powstały celem wprowadzania znaczących ulepszeń w realizowanych procesach i usługach hotelowych".	1	1	A	K+RS	szt.	1
Zadanie 4. Opinia o innowacyjności dla przedsięwzięcia pt. "Inteligentny Hotel ATELLA-Projekt funkcjonalny dla inteligentnego hotelu, powstały celem wprowadzania znaczących ulepszeń w realizowanych procesach i usługach hotelowych".	1	1	A	K+RS	szt.	1
Zadanie 5. Opinia o innowacyjności dla produktu "Wielofunkcyjne łóżeczko dziecięce transferowalne".	1	1	A	K+RS	szt.	1

IV Cel strategiczny: PROFESJONALNE ADMINISTROWANIE UCZELNIA

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 4.1

4.1. Strategiczne zarządzanie Uczelnią

4.1.3. Realizacja projektów w ramach Funduszy Europejskich wspomagających rozwój Uczelni

	Nazwa wskaźnika		Projektowana	
Zadanie 1. "Rozbudowa bazy dydaktycznej PWSTE w Jarosławiu w celu dostosowania efektów kształcenia do wymogów stawianych przez rynek pracy" RPO WP 6.4.3	3	3	E	R+RD+RS+K wskaźnik projektu harmonogram realizacji projektu
Zadanie 2. „Rozbudowa systemu e-usług publicznych PWSTE w Jarosławiu” – RPO WP 2.1	2	2	D	R+RD+RS+K wskaźnik projektu harmonogram realizacji projektu
Zadanie 3. „Pielegniarstwo i położnictwo - kompetencje zamawiane” POWER 5.3	2	2	D	R+RD+RS+K wskaźnik projektu harmonogram realizacji projektu
Zadanie 4. "goCreative - interdyscyplinarni specjaliści branż kreatywnych" POWER 3.1	2	2	D	R+RD+RS+K wskaźnik projektu harmonogram realizacji projektu

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 4.2

4.2. Efektywne zarządzanie finansami Uczelni

4.2.1. Udoskonalenie systemu zarządzania finansami

	Nazwa wskaźnika		Projektowana	
Zadanie 1. Wartość przychodów poza dotacją z budżetu państwa	3	3	C	R+RS+K tys. zł 6362
Zadanie 2. Rentowność Uczelni - wynik finansowy	3	3	C	R+K tys. zł 0

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 4.4

4.4. Budowanie pozytywnego wizerunku Uczelni

4.4.2. Promocja oferty kształcenia

					<b>Nazwa wskaźnika</b>		<b>Projektowana</b>	
Zadanie 1. Informator dla studiów poddyplomowych	1	2	C	RD	szt.	1		

4.4.4. Promocja oferty kształcenia ustawicznego

					<b>Nazwa wskaźnika</b>		<b>Projektowana</b>	
Zadanie 1. Portal do prezentacji studiów poddyplomowych i rekrutacji	1	1	D	RD+RS	szt.	1		
Zadanie 2. Ogłoszenia w prasie, internecie dot. studiów poddyplomowych	1	1	D	RS	szt.	5		

4.4.5. Współpraca z placówkami oświatowymi i kulturalnymi

					<b>Nazwa wskaźnika</b>		<b>Projektowana</b>	
Zadanie 1. Uczestnictwo młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych w konferencjach i seminariach	1	1	C	RD +RS	liczba uczniów	100		
Zadanie 2. Wsparcie procesu dydaktycznego w szkołach ponadgimnazjalnych	1	1	C	RD+RS	liczba dydaktyków	10		

4.4.6. Współpraca ze środowiskiem absolwentów Uczelni oraz Uniwersytetem Dziecięcym

		Nazwa wskaźnika		Projektowana			
Zadanie 1.Rekrutacja i kolejna edycja Uniwersytetu Dziecięcego		1	1	A	RD	liczba uczniów	50
	Waga zadań	Złożoność	Czas realizacji	Odpowiedzialność			
	1. Wspomagające	1.Proste	A. 3 miesiące	R Rektor			
	2. Ważna	2. Złożone	B. 6 miesięcy	RD Prorektor ds. Dydaktycznych			
	3. Priorytetowe	3. Bardzo złożone	C. 1 rok	RS Prorektor ds. Studenckich			
			D. > 2 lata	K Kanclerz			
			E. powyżej 2 lat				

ZATWIERDZAM

REKTOR

prof. nadzw. dr hab. Krzysztof Rejman



Monika D.




Agnieszka Warte