

PLAN DZIAŁALNOŚCI PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY TECHNICZNO-EKONOMICZNEJ w JAROSŁAWIU NA 2018 R.

Cele / Działania DYDAKTYKA/NAUKA	Waga	Stopień złożoności	Czas realizacji	Właściciel celu	Pomiar	
I Cel strategiczny WYSOKI POZIOM KSZTAŁCENIA KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 1.1.						
Działanie: 1.1.3 Rozbudowa infrastruktury dydaktyczno-naukowej o nowoczesne technologie informacyjne (w tym ICT dla e-learningu, aplikacje mobilne dla studentów, stworzenie możliwości wykorzystania wszystkich dostępnych systemów ICT za pomocą smartfonów, oraz rozszerzenie systemu e-usług edukacyjnych.)						
					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Wdrożenie systemu prowadzenia webinarium do kształcenia na odległość	3	2	C	RD+K	szt.	1
Zadanie 2. Uruchomienie dostępu do systemu USOS za pomocą urządzeń mobilnych - projekt mUSOS	2	2	C	RD+RS+K	szt.	1
Zadanie 3. Integracja zasobów multimedialnych Uczelni z udostępnieniem ich na urządzenia mobilne.	2	2	C	K	szt.	2
Działanie: 1.1.5 Rozbudowa projektu e -programy poprzez rozwijanie i powiększanie zasobów programów informatycznych wykorzystywanych w kształceniu studentów.						
					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1 Uruchomienie serwisu WEB systemu USOS do obsługi prac dyplomowych	2	2	C	RD+K	szt.	1
Zadanie 2. Uruchomienie modułu Ankiety w systemie USOS	2	2	C	RD+RS+K	szt.	1

Cel operacyjny: 1.2 Doskonalenie i ewaluacja programów kształcenia z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy						
Działanie: 1.2.1 Monitoring i ewaluacja programów kształcenia					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Weryfikacja efektów kształcenia	1	1	C	RD	szt.	15
Zadanie 2. Weryfikacja planów studiów	1	1	C	RD	szt.	15
Zadanie 3. Weryfikacja kart przedmiotów	1	1	C	RD	szt.	300
Działanie: 1.2.3 Wdrażanie studentów do prac nad przygotowaniem, doskonaleniem i ewaluacją programów kształcenia						
					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Konsultacje z samorządem studentów oraz studentami z Instytutów w zakresie ewaluacji programów kształcenia	1	1	B	RS +RD	liczba spotkań	14
1.2.4. Kształtowanie sylwetki absolwenta zgodnej z potrzebami rynku pracy oraz Krajowymi Ramami Kwalifikacji.						
Zadanie 1. Ewaluacja sylwetki absolwenta z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy	1	1	C	RD	liczba spotkań	2
Zadanie 2. Monitorowanie karier zawodowych absolwentów obejmująca badania ankietowe	1	1	C	RD	liczba absolwentów	800
1.2.5. Rozwój oferty w zakresie kształcenia ustawicznego						
					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Uruchomienie nowych kierunków studiów podyplomowych	1	2	C	RD	szt.	3
Zadanie 2. Uruchomienie nowych kursów dokształcających	1	1	C	RD	szt.	2

1.2.7. Zwiększenie roli interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w pracach nad przygotowaniem, doskonaleniem i ewaluacją programów kształcenia

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Ewaluacja programów kształcenia w ramach spotkań z radami przedsiębiorców działającymi przy Instytutach	1	1	C	RD	szt.	8
Zadanie 2. Przyciągnięcie większej liczby interesariuszy zewnętrznych do prac nad przygotowaniem, doskonaleniem i ewaluacją w ramach rad przedsiębiorców	1	1	D	RD	liczba podmiotów/liczba osób	6

Cel operacyjny: 1.3 Podnoszenie kompetencji dydaktycznych wykładowców

Działanie: 1.3.2. Udział pracowników w szkoleniach, kursach dotyczących organizowania i doskonalenia procesu kształcenia, w tym podniesienie kompetencji informatycznych pracowników

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Szkolenia w zakresie organizowania i doskonalenia procesu kształcenia	2	1	C	K+RD	liczba osób	15
Zadanie 2. Uczestnictwo pracowników w szkoleniach z zakresu obsługi studentów oraz zmian w przepisach prawnych w zakresie szkolnictwa wyższego	1	1	C	RD+RS+K	liczba osób	20

1.3.4. Współpraca z krajowymi zagranicznymi uczelniami w zakresie wspólnych badań naukowych oraz podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w tym zdobywania stopni i tytułów naukowych

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Współpraca w zakresie wspólnych badań naukowych	1	1	E	R+RD+RS	liczba podmiotów	5
Zadanie 2. Liczba publikacji	1	1	E	R+RD+RS	szt.	30

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 1.4

1.4 Umiędzynarodowienie procesu kształcenia

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Wzmacnianie kadry uczelni o profesorów z zagranicy	1	1	C	R+RD	liczba profesorów	5
Zadanie 2. Zwiększenie mobilności międzynarodowej studentów w ramach programów UE i umów bilateralnych:	1	1	C	R+RD+RS	liczba studentów	10
a) Poszerzenie oferty wymiany międzynarodowej dla studentów Uczelni	1	1	C	R+RD+RS	liczba studentów	30
Zadanie 2. Ogólne i specjalistyczne kursy językowe dla pracowników Uczelni i studentów ubiegających się o wyjazdy zagraniczne/staże	1	1	C	RD	liczba kursów	2

II Cel strategiczny WZMOCNIENIE POTENCJAŁU BADAWCZEGO

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 2.2

2.2 Udoskonalenie systemu oceny pracy badawczej, motywacji i wsparcia pracowników naukowych

2.2.5. Wsparcie pracowników dydaktycznych Uczelni w procesie zdobywania tytułów i stopni naukowych

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Wsparcie w zakresie uczestnictwa w konferencjach naukowych	1	1	D	R	liczba osób	20

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 2.4

2.4. Współpraca międzyuczelniana oraz umiędzynarodowienie badań naukowych

2.4.3. Zwiększanie mobilności naukowo-dydaktycznej pracowników

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Wyjazdy na konferencje, staże, sympozja zagraniczne	1	1	D	R	liczba osób	15
Zadanie 2. Erasmus +	1	1	D	R	liczba osób	25

III Cel strategiczny ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 3.1

3.1. Rozbudowa sieci współpracy z naukowymi jednostkami krajowymi i zagranicznym oraz jednostkami samorządu terytorialnego

3.1.1. Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Przygotowanie projektów dofinansowanych ze środków UE we współpracy z Urzędem Miasta i Starostwem Powiatowym w Jarosławiu	1	2	C	RS	liczba projektów	1

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 3.2

3.2. Stworzenie narzędzi współpracy z sektorem biznesowym

3.2.2. Rozwój staży i praktyk

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Realizacja staży i praktyk w ramach programów kształcenia	2	1	E	RD+RS	liczba studentów	700
Zadanie 2. "Program praktyk zawodowych w PWSZ" w ramach Działania 3.1 w Szkolnictwie Wyższym określony we wniosku o dofinansowanie projektu nr POWR.03.01.00-00-P002/15	2	1	E	RD+RS	liczba studentów	60

3.2.3. Aktywne wsparcie studentów/absolwentów w wejściu na rynek pracy:

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Szkolenia studentów w zakresie zdobycia nowych umiejętności	1	1	D	RS	liczba studentów	80
Zadanie 2. Organizacja spotkań z pracodawcami	1	1	C	RS	liczba spotkań	5
Zadanie 3. Organizacja warsztatów	1	1	C	RS	liczba studentów	80

3.2.4. Nawiązywanie kontaktów; organizacja spotkań, konferencji w ramach kontaktów Uczelnia-Biznes

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Organizacja konferencji we współpracy z przedstawicielami biznesu	1	1	C	R+RD+RS	szt.	4
Zadanie 2. Spotkania z radami przedsiębiorców poświęcone współpracy z Uczelnią	1	1	C	R+RD+RS	szt.	5

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 3.3

3.3. Komercjalizacja badań

3.3.3. Realizacja działań w zakresie komercjalizacji badań

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Badania zlecone przez Partnerów Biznesowych	1	1	C	RS	liczba badań	1

IV Cel strategiczny: PROFESJONALNE ADMINISTROWANIE UCZELNIĄ

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 4.1

4.1. Strategiczne zarządzanie Uczelnią

4.1.3. Realizacja projektów w ramach Funduszy Europejskich wspomagających rozwój Uczelni

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. "goCreative - interdyscyplinarni specjaliści branż kreatywnych" (POWR.03.01.00-00-K274/16-00)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1
Zadanie 2. "Kompetencje i praca dla pielęgniarek" (POWR.05.03.00-00-0051/17)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1
Zadanie 3. "Pielęgniarstwo i położnictwo - kompetencje zamawiane" (POWR.05.03.00-00-0021/17)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1
Zadanie 4. "Wdrożenie programu rozwoju PWSTE w Jarosławiu z wykorzystaniem Monoprofilowego Centrum Symulacji Medycznej" (POWR.05.03.00-IP.05-00-004/17)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1

Zadanie 5. "Program praktyk zawodowych w Państwowych Wyższych Szkołach Zawodowych" - edycja I (POWR.03.01.00-00-P002/15)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1
Zadanie 6. "Program praktyk zawodowych w Państwowych Wyższych Szkołach Zawodowych" - edycja III (POWR.03.01.00-00-P002/15)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1
Zadanie 7. "Jedność w różnorodności. Edukacja międzykulturowa na wspólnym obszarze słowacko - polskiego pogranicza" (186/2017/ODDIMPL)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1
Zadanie 8. "Wdrożenie nowych, dedykowanych e-usług publicznych PWSTE w Jarosławiu" (RPPK.02.01.00-18-0051/16)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1
Zadanie 9. "Rozbudowa bazy dydaktycznej PWSTE w Jarosławiu w celu dostosowania efektów kształcenia do wymogów stawianych przez rynek pracy" (RPPK.06.04.02.-18-0001-/17-00)	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1
Zadanie 10. "Poprawa wydajności energetycznej budynków PWSTE w Jarosławiu"	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1
Zadanie 11. "Rozbudowa infrastruktury e-usług publicznych PWSTE w Jarosławiu"	2	2	D	R+K+RS+RD	zgodnie z harmonogramem projektu	1

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 4.2

4.2. Efektywne zarządzanie finansami Uczelni

4.2.1. Udoskonalenie systemu zarządzania finansami

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Wartość przychodów poza dotacją z budżetu państwa	3	3	C	R+RS+K	tys. zł	7315,5
Zadanie 2. Rentowność Uczelni - wynik finansowy	3	3	C	R+K	tys. zł	0

KARTA STRATEGICZNA DLA CELU OPERACYJNEGO 4.4

4.4. Budowanie pozytywnego wizerunku Uczelni

4.4.2. Promocja oferty kształcenia

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Wydanie informatorów ,plakatów oraz ulotek	1	1	C	K	sztuki	3 000
Zadanie 2. Kampania medialna:						
- Internet	1	1	C	K	liczba wejść na stronę	90 000
- Radio	1	1	C	K	liczba emisji reklamowych	2 000
- Prasa	1	1	C	K	liczba ogłoszeń reklamowych	20
Zadanie 3. "Dzień otwarty" - promocja Instytutów	1	1	C	K	wydarzenie	1
Zadanie 4. Wyjazdy promocyjne do szkół oraz uczestnictwo w targach edukacyjnych	1	1	C	K	wydarzenie	4

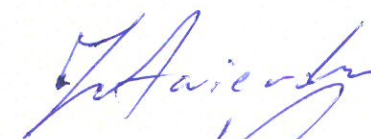
4.4.5. Współpraca z placówkami oświatowymi i kulturalnymi

					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1. Uczestnictwo młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych w konferencjach i seminariach	1	1	C	RD +RS	liczba uczniów	20
Zadanie 2. Wsparcie procesu dydaktycznego w szkołach ponadgimnazjalnych	1	1	C	RD+RS	liczba dydaktyków	5

4.4.6. Współpraca ze środowiskiem absolwentów Uczelni oraz Uniwersytetem Dziecięcym

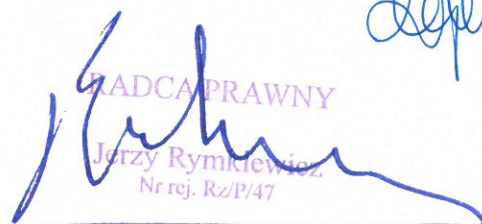
					Nazwa wskaźnika	Projektowana
Zadanie 1.Rekrutacja i kolejna edycja Uniwersytetu Dziecięcego	1	1	A	RD	liczba uczniów	70

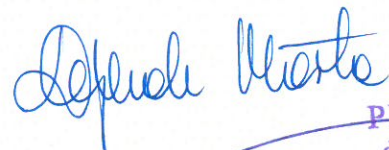
	Złożoność	Czas realizacji	Odpowiedzialność
Waga zadań	1.Proste	A. 3 miesiące	R Rektor
1.Wspomagające	2.Złożone	B. 6 miesięcy	RD Prorektor ds. Dydaktycznych
2.Ważna	3.Bardzo złożone	C. 1 rok	RS Prorektor ds. Studenckich
3.Priorytetowe		D.> 2 lata	K Kanclerz
		E. powyżej 2 lat	



REKTOR

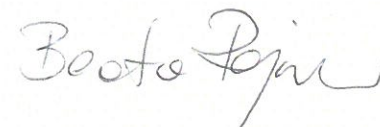
prof. nadzw. dr hab. Krzysztof Rejman

RADCA PRAWNY

 Jerzy Rymkiewicz
 Nr rej. Rz/P/47



PROREKTOR
 ds. studenckich

dr inż. Ryszard Pułata



PROREKTOR

 mgr inż. Dorota Wnuk